



Vero.

Brand guidelines

60 faqe · një libër

Denis Ibrahimi

Lora

Eris Ujkani

verodigital.net/brand

Logo, ngjyrë, zë, ekip dhe puna që është live.

Si përdoret ky libër

Një libër, një faqe. Çdo rregull që ndjek Vero Digital është këtu.

Brand guidelines është burimi i vetëm për mënyrën si duket dhe si flet Vero. Nuk ka version të dytë në një deck, as ngjyrë “pothuajse të njëjtë” në një story.

Lexohet nga e para te e fundit kur hyn dikush i ri në studio. Për punë të përditshme, hapet faqja që të duhet: logo, ngjyrë, titull, caption.

- Mos e ndrysho logon, ngjyrën ose emrin pa e përditësuar këtë libër.
- Nëse një faqe bie ndesh me një postim të vjetër, fiton libri.
- Shembujt “bëj / mos bëj” janë rregull, jo sugjerim.

Kush e përdor

Studio, partnerë dhe kushdo që publikon në emër të Vero.

Denis, Lora dhe Eris e përdorin për website, postime dhe dokumente. Një partner që pret një logo ose një caption e përdor njësoj.

- Studio: çdo faqe, reel dhe domain page.
- Partnerë: vetëm asetet e shkarkueshme dhe rregullat e bashkë-markës.
- Klientë: nuk e rishkruajnë markën tonë brenda punës së tyre.

Bëj: Pyet faqen përkatëse para se të publikosh.

Mos bëj: Mos improviso një “Vero të shpejtë” në Canva.

Historia

Studio e vogël që ndërton gjëra që hapen në shfletues.

Vero Digital u ndërtua nga Denis Ibrahim, Lora dhe Eris Ujkani. Pika e nisjes s'është një sllogan. Është puna që tashmë është live: Denby AI, Honda-KS, Termo Glob.

Emri Vero vjen nga e vërteta e punës. Nëse s'del live, s'është punë. Ky libër e mban atë fjali të dukshme në çdo aplikim.

Misioni

Softuer, website dhe domain që dalin live.

Misioni është i shkurtër që të mos fryhet. Ne ndërtojmë produkte digjitale që një klient mund t'i hapë, t'i përdorë dhe t'ua tregojë njerëzve të vet.

- Software që përdoret, jo demo që pret.
- Website që shpjegon biznesin dhe merr kontakt.
- Domain me çmim të qartë, pa tarifa të fshehura në faqe.

Vizioni

Studioja ku një markë e vogël duket e sigurt online.

Duam që një biznes në Kosovë të mos duket si shabllon i rastësishëm. Vizioni është një prani digjitale e qetë, e shpejtë dhe e provueshme.

Nuk synojmë të dukemi si agjenci me 40 vetë. Synojmë që puna e tre personave të qëndrojë live dhe të njihet nga emri.

Premtimi

Jo sllogane. Punë që hapet.

Premtimi publik është një fjali: nëse e tregojmë, mund ta hapësh. Denby, Honda-KS dhe Termo Glob janë shembujt. Mockup-i nuk hyn në këtë libër si provë.

Bëj: Trego URL-në.

Mos bëj: Mos trego një kornizë telefoni me një dizajn që s'ekziston.

Pozicionimi

Studio digjitale, jo agjenci me fushata.

Vero qëndron te ndërtimi: kod, faqe, domain. Nuk e shesim veten si shtëpi reklamash, si studio branding për paketa logoje, as si “growth agency”.

Jemi	Studio që ndërton dhe e lë punën live
S’jemi	Agjenci me sllogane, deck-e dhe mockup
Prova	denbyai.com · hondaks.com · termoglob.net
Vendi	Kosovë · Londër

Audienca

Biznese që duan një faqe ose një produkt, jo një fushatë.

I flasim pronarit që do website, dyqan ose mjet softueri. I flasim edhe dikujt që kërkon domain dhe do ta shohë çmimin para se të na shkruajë.

- Biznes lokal që s'ka ende faqe, ose e ka të vjetër.
- Kompani që shet produkte reale dhe do dyqan.
- Njerëz që na gjejnë në Instagram dhe duan një fjali të drejtë, jo një broshurë.

Personaliteti

E drejtpërdrejtë, e sigurt, pak e thatë.

Vero flet si dikush që ka hapur linkun. Jo si dikush që po e shet “transformimin digjital”. Zëri është i qetë dhe i shkurtër. Lime-i është i vetmi zhurmë vizuale.

- E sigurt pa u bërë arrogante.
- E shkurtër pa u bërë e ftohtë.
- Konkrete: emra, URL, çmime përfundimtare.

Vlerat

Katër rregulla që nuk negocjohen në copy.

- E vërteta para pamjes. Nëse faqja s'është live, nuk e quajmë punë.
- Emrat mbeten të saktë: Denis, Lora, Eris.
- Çmimi i domain-it në faqe është çmimi përfundimtar.
- Pak elemente. Një theks. Shumë hapësirë.

Emri Vero

Vero, pastaj pika. Digital është përshkrues, jo pjesë e wordmark-ut.

Emri i shkurtër është Vero. Emri i plotë, kur duhet shpjegim, është Vero Digital. Në logo shkruhet vetëm Vero me pikë jeshile.

Logo	Vero.
I plotë	Vero Digital
Domain	verodigital.net
S'përdoret	VERO DIGITAL si titull i logos

Si shkruhet

Vero me V të madhe. Digital me D të madhe kur është emri i plotë.

- Vero Digital — hera e parë në një tekst.
- Vero — pastaj, dhe gjithmonë në logo.
- verodigital.net — kur është URL, gjithë me të vogla.
- Mos: vero digital, VERO, VeroDigital, Vero-Digital.

Bëj: Na shkruaj te Vero Digital.

Mos bëj: Na shkruaj te vero-digital!!!

Pika

Pika është pjesa e logos, në #b8ff3c.

Pika pas Vero është shenja. Në tekst të gjatë mos e shto pikën pas çdo “Vero”. Pika jeton te wordmark-u dhe te fundi i një titulli kur titulli e kërkon ritmin, si “Na shkruaj.”

Bëj: Wordmark: Vero.

Mos bëj: Vero. Digital. në të njëjtën linjë logoe.

Studio, jo agjenci

E quajmë veten studio.

“Agjenci” në copy-n tonë është fjala që e refuzojmë. “Jo agjenci me sllogane” është formulë e lejuar, sepse e thotë dallimin. Nuk e zëvendësojmë me “boutique agency” ose “full service”.

- Përdor: studio, ne, tre persona.
- Shmang: agjenci, solutions provider, one-stop shop.
- Kur të pyesin çfarë jeni: studio digjitale.

Emrat e ekipit

Denis, Lora, Eris. Me këtë rend dhe këtë shkrim.

1	Denis Ibrahim
2	Lora
3	Eris Ujkani
Rend	Denis, Lora dhe Eris
S'përdoret	l0rush1, Lorush, Morea

Lora shkruhet Lora. Emri i vjetër publik nuk përdoret më në faqe, postim ose këtë libër. Morea nuk është më pjesë e ekipit publik.

Wordmark

Vero. në Syne Bold. Pika në lime.

Logoja është wordmark, jo një ikonë e veçantë. Shkronjat janë të bardha ose të zeza sipas fondit. Vetëm pika merr #b8ff3c.

Fonti	Syne, pesha 700
Teksti	Vero
Pika	#b8ff3c
Sfond i errët	Tekst #e8e6e1
Sfond i çelët	Tekst #0a0c08

Konstruktimi

Një fjalë, një pikë, pa kuti përreth.

Mos e vendos wordmark-un brenda një rrethi, një badge-i ose një shiriti. Mos e ndaj “Ve” nga “ro”. Hapësira mes shkronjave është ajo e Syne Bold, pa tracking shtesë.

- Lartësia e pikës ndjek shkronjën.
- Pika ulet në të njëjtën bazë si shkronjat.
- Mos e zëvendëso pikën me një katror ose një yll.

Hapësira e lirë

Rreth logos qëndron boshllëk sa lartësia e shkronjës V.

Asnjë tekst, buton ose skaj fotoje nuk hyn në atë zonë. Në header-in e faqes, hapësira është padding-u i shiritit, jo një logo e ngjitur për menunë.

Bëj: Logo majtas, menu djathtas, ajër në mes.

Mos bëj: Logo brenda një pill-i jeshil.

Madhësia minimale

Nën këtë madhësi, pika zhduket dhe logoja prishet.

Ekran	24px lartësi e wordmark-ut
Print	8 mm lartësi
Story	të paktën 48px
Favicon	vetëm pika, jo e gjithë fjala në 16px

Nëse vendi është më i vogël se minimumi, përdor vetëm pikën në lime mbi sfond të errët. Mos e ngjish fjalën derisa të bëhet e pa lexueshme.

Versionet

Dy file: e çelët për të errët, e errët për të çelët.

- vero-logo-transparent.png — tekst i çelët, për sfond të errët.
- vero-logo-dark-transparent.png — tekst i errët, për sfond të çelët.
- SVG të njëjtat dy versione, kur duhet skalim.
- Pika mbetet #b8ff3c në të dyja.

Nuk ka version me gradient, me hije ose me kontur. Nuk ka version horizontal me “Digital” të ngjitur.

Logo mbi foto

Vetëm mbi zonë të qetë dhe të errët.

Nëse fotoja është e ngarkuar, logoja ulet mbi një gradient të errët në krye ose në fund, jo mbi fytyrë dhe jo mbi një dritare të ndritshme.

Bëj: Wordmark i bardhë mbi #080a0c me 55% errësirë.

Mos bëj: Wordmark jeshil i plotë mbi foto me ngjyra.

Çfarë s'i bëhet logos

Lista është e mbyllur.

- Mos e rrotullo.
- Mos e shtrij.
- Mos e vendos në outline.
- Mos e ndërro fontin.
- Mos e bëj të gjithën jeshile.
- Mos shto hijen, glow-in ose një kuti.
- Mos e përkthe.
- Mos shkruaj VERO me kapitale brenda logos.

Shkarkimet

Filet zyrtare qëndrojnë te /brand në këtë faqe.

PNG e çelët	/brand/vero-logo-transparent.png
PNG e errët	/brand/vero-logo-dark-transparent.png
SVG e çelët	/brand/vero-logo.svg
SVG e errët	/brand/vero-logo-dark.svg
Fonti	Syne, pesha 700

Mos i rikrijo filet nga një screenshot. Nëse mungon një madhësi, shkarko SVG-në.

Lime

E vetmja ngjyrë e theksit.



Lime

#b8ff3c

Theks, pika, butoni kryesor



Bojë mbi lime

#0a0c08

Tekst dhe ikona mbi buton

Lime përdoret për një gjë në çdo pamje: pika, një fjalë, një buton, një etiketë LIVE. Nëse gjithçka është jeshile, s'ka theks.

Boja

Sfondi i markës është pothuajse i zi.



Background

#080a0c

Sfondi i faqes dhe i postimeve



Surface

#101317

Karta dhe rreshta që ndahen



Ink

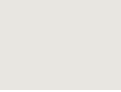
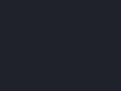
#0a0c08

Tekst mbi lime

Mos e zëvendëso të zezën me blu të errët, me gri të ngrohtë ose me të bardhë si sfond kryesor të markës. Faqja është e errët.

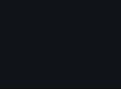
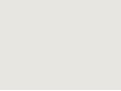
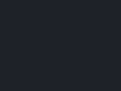
Neutralet

Teksti i gjatë nuk është i bardhë i pastër.

	Foreground Tituj dhe tekst kryesor	#e8e6e1
	Muted Paragrafë dhe caption	#9a9790
	Muted light Etiketa të vogla	#6b6964
	Border Vija ndarëse	#1e2228

Paleta

Gjashtë ngjyra. Jo më shumë.

	Background Sfond	#080a0c
	Surface Sipërfaqe	#101317
	Foreground Tekst	#e8e6e1
	Muted Tekst i dytë	#9a9790
	Border Vija	#1e2228
	Lime Theks	#b8ff3c

E kuqja e një screenshot-i të Honda-KS qëndron brenda fotos së punës. Nuk hyn në paletën e Vero.

Sa lime

Shumica e sipërfaqes është e errët.

Sfond rreth 80%

Tekst i çelët rreth 15%

Lime rreth 5%

Një postim ka një pill jeshil ose një rresht jeshil, jo tre. Një faqe ka butonin kryesor jeshil dhe pikën e logos. Lidhjet e tjera mund të jenë jeshile vetëm kur janë veprimi.

Kontrasti

Teksti mbi lime është gjithmonë i errët.

- #0a0c08 mbi #b8ff3c. Kurrë e bardhë mbi lime.
- #e8e6e1 mbi #080a0c për tituj.
- #9a9790 vetëm për tekst dytësor, jo për një fjali që duhet lexuar shpejt në story.
- Mos e ul opacitetin e lime-it nën 100% te pika dhe te butoni.

Bëj: DALIN LIVE. me bojë të zezë mbi pill jeshil.

Mos bëj: DALIN LIVE. me të bardhë mbi jeshile.

Ngjyrat që s'përdoren

Paleta e vjetër nuk kthehet.

- Jo emerald #34d399.
- Jo koral, portokalli ose blu si theks.
- Jo gradient lime—i bardhë.
- Jo sfond krem ose i bardhë për faqen kryesore.
- Jo të zezë e pastër #000 në vend të #080a0c, përveç nëse një mjet s'e mban vlerën.

Syne

Fonti i titujve dhe i logos.

Familja	Syne
Përdorimi	Logo, tituj, numra të mëdhenj
Peshat	700 dhe 800
Tracking	-0.03em te titujt
Burimi	Google Fonts

Syne nuk përdoret për paragrafë. Në një paragraf të gjatë bëhet e vështirë. Një titull i shkurtër është vendi i saj.

Outfit

Fonti i tekstit.

Familja	Outfit
Përdorimi	Paragrafë, menu, butona, forma
Peshat	400, 500, 600, 700
Madhësia e tekstit	16–18px në faqe

Butoni merr Outfit 600, jo Syne. Syne mbetet për fjalën e madhe. Kështu titulli dhe veprimi nuk konkurrojnë.

Çiftimi

Syne flet. Outfit shpjegon.

Çdo bllok ka një titull Syne dhe një tekst Outfit. Mos i këmbë. Mos shtoj një font të tretë për “accent”.

Bëj: Titull Syne, fjali Outfit, një fjalë e titullit në lime.

Mos bëj: I gjithë paragrafi në Syne, ose një titull në një script font.

Shkalla

Pak madhësi, të qëndrueshme.

Hero	clamp, deri te një fjalë shumë e madhe
Titull seksioni	36–60px
Titull karte	24–32px
Trup	16–18px
Etiketë	11–12px, shkronja të mëdha, tracking i gjerë

Etiketa e vogël (section eyebrow) është Outfit, e madhe, me hapësirë mes shkronjave. Nuk është Syne.

Shkronjat e mëdha

Titujt e postimeve mund të jenë të mëdha. Teksti i gjatë jo.

- Postim: NDAL, SCROLL, IN. — e madhe, e lejuar.
- Faqe: fjalia e hero-it është e zakonshme, jo e gjitha me kapitale.
- Emrat: Denis, Lora, Eris Ujkani — jo DENIS në një email.
- URL gjithmonë me të vogla.

Shqip

Ë dhe ç shkruhen plotësisht.

Kopja publike është shqip. Termat e punës mbeten siç njihen: software, website, domain, live. Mos i përkthe me fjalë që askush s'i përdor.

- Përdor ë, ç, sh. Mos shkruaj “eshte” kur ke “është”.
- Anglishtja hyn për emra produktesh: Denby AI, Honda-KS, Termo Glob.
- Një fjali nuk përzier tri gjuhë për stil.

Parimet e zërit

Fol për gjënë që mund të hapet.

- Fjala e parë është pika, jo prezantimi.
- Emërto njeriun dhe produktin.
- Hiq fjalën që s'shton fakt.
- Nëse duhet një mbiemër, le të jetë një.

Shembull i drejtë: “Honda-KS shet online. Hape hondaks.com.” Shembull i gabuar: “Ne ofrojmë zgjidhje inovative dixhitale të personalizuar.”

Toni

I qetë në faqe. Më i shpejtë në story.

Faqja flet ngadalë: tituj të mëdhenj, pak fjali. Instagram-i mund të nisë me “Ndal scroll-in”, sepse aty formati e kërkon. I njëjti fakt, ritëm tjetër.

Bëj: Nëse s’del live, s’është punë.

Mos bëj: Ne jemi të apasionuar pas ekselencës digjitale.

Fjalët që përdorim

Fjalor i shkurtër.

- studio
- live
- website
- software
- domain
- hapeni
- na shkruaj
- tre persona
- punë
- çmim përfundimtar

“Live” s’përkthehet. Është fjala që e ndan punën nga mockup-i.

Fjalët që s'përdorim

Nëse hyn në një deck të vjetër, del jashtë.

- sinergji
- transformim digjital
- 360°
- zgjidhje të plota
- lider në treg
- pasion dhe dedikim
- boutique
- next-gen
- çmimi + 10€
- l0rush1
- Morea

Titujt

Dy ose tre fjalë. Pika në fund kur është urdhër ose premtim.

- Na shkruaj.
- Këto s'janë mockup.
- Dalin live.
- Kush jemi.
- Një studio.

Titulli nuk shpjegon gjithçka. Fjalja poshtë tij e bën këtë. Nëse titulli ka nevojë për nëntitull prej dy rreshtash, titulli është i gjatë.

Caption

Rreshti i parë qëndron edhe pa “më shumë”.

Në Instagram, rreshti i parë është titulli. Pastaj fakti. Pastaj linku ose “linku në bio”. Pa hashtag të gjatë sa një paragraf. Pa emoji rresht.

- | | |
|---------------|--------------------------------------|
| 1 | Hook |
| 2 | Fakti ose URL |
| 3 | Na shkruaj / linku në bio |
| Shtesë | Më së shumti tri hashtag, nëse duhen |

Grid

1400px, padding 24 në telefon dhe 40 në desktop.

Faqja e Vero përdor një kolonë të gjerë deri në 1400px. Teksti i gjatë nuk e mbush të gjithë gjerësinë: qëndron rreth 65–75 karaktere.

Max	1400px
Padding	24px / 40px
Seksion	vijë #1e2228 sipër
Kartat	të hapura, pa hije të rëndë

Hapësira

Seksionet marrin frymë.

Mes një titulli dhe tekstit: pak. Mes dy seksioneve: shumë. Një faqe e ngjeshur duket si shabllon. Vero lë të zezën të punojë.

- Titull seksioni, pastaj përmbajtja.
- Mos vendos tri karta, një quote, një logo dhe një formë në të njëjtin ekran.
- Numrat e mëdhenj (01, 02, 03) janë Syne, në lime kur janë indeks.

Butonat

Një buton kryesor. I rrumbullakët. I gjelbër.

Forma	rounded-full
Sfond	#b8ff3c
Tekst	#0a0c08, Outfit 600
Padding	20px horizontal, 8–16px vertikal
I dyti	vetëm nëse ka një veprim tjetër; pa lime

Bëj: Kontakt si pill jeshil në header.

Mos bëj: Tre butona jeshilë në të njëjtin rresht.

Fotografia

Londër për atmosferë. Screenshot për provë.

Fotot e qytetit janë sfond, jo stok me të qeshur drejt kamerës. Prova e punës është screenshot i faqes reale, me etiketë LIVE, pa e prerë titullin e faqes në mes të fjalës.

- Hero dhe kulturë: foto e errët, me gradient nga #080a0c.
- Puna: Honda-KS dhe Termo Glob nga faqet e tyre.
- Mos vendos një faqe të prishur si provë.
- Mos vendos kornizë telefoni 3D.

Instagram

1080×1350. E errët. Një ide për postim.

Pesë postimet e para të grid-it janë një seri: ndal scroll-in, punët live, studio, çka bëjmë, na shkruaj. Çdo postim i ri ndjek të njëjtin sistem, jo një temë tjetër vizuale.

- Wordmark lart majtas.
- Numri i serisë poshtë djathtas: 01–05.
- verodigital.net poshtë majtas.
- Një pill ose një rresht lime, jo të dyja pa arsye.

Reels

1080×1920. Zë shqip. Titra në ekran.

Reel-i flet shqip, me titra të djegur në video. Emrat në ekran janë Denis, Lora dhe Eris. “Linku në bio” vjen në fund, pasi është thënë çfarë është live.

Masë	1080×1920
Zëri	shqip
Titrat	të lexueshëm mbi sfond të errët
Fundi	Na shkruaj. Linku në bio.

Studio

Tre persona. Një rend.

Ekipi publik është Denis Ibrahimi, Lora dhe Eris Ujkani. Renditja në faqe, në stat dhe në këtë libër është e njëjtë. Askush tjetër nuk shtohet në një postim “ekipi” pa u futur këtu.

- Denis — software, AI, website-e të kompanive.
- Lora — teknologji, koordinim, hardware.
- Eris — website-e, J-Coders, Python Advanced.

Denis Ibrahimi

Software Developer · Founder.

Denis ndërton softuer dhe faqet që studioja i tregon si provë: Denby AI, Termo Glob dhe Honda-KS. Menaxhon podcast-in Gili's Podcast. Ka kaluar në Shkollën Digjitale dhe në Code.org 1–3.

Roli	Software Developer · Founder
Email	dennis@denbyai.com
Tel	+383 46 927-927
Punë	denbyai.com · termoglob.net · hondaks.com

Lora

Tech, koordinim, hardware.

Lora merret me teknologji nga softueri low-level te robotika, dhe me koordinimin e projekteve. Ka koordinuar dyvó, projekt mjedisor në shkolla publike, me workshop-e 3D printing.

Emri publik	Lora
Roli	Tech · Coordination · Hardware
Email	lora.v3ga@gmail.com
Portfolio	lorushi.pages.dev

Në çdo faqe dhe postim të ri shkruhet Lora. Emri i mëparshëm i ekranit nuk përdoret.

Eris Ujkani

Web developer. Shtatë vjet në J-Coders.

Eris Ujkani ka qenë në J-Coders për 7 vjet dhe ka ndërtuar shumë website-e. Ka kaluar nivele deri te Python Advanced.

Emri	Eris Ujkani
Roli	Web Developer
Shkolla	J-Coders · 7 vjet
Niveli	deri te Python Advanced
Puna	Website development

Bëj: Eris Ujkani, web developer.

Mos bëj: Një bio me projekte që s'janë të tija.

Prova

Trego faqen, jo premtimin.

Një rast hyn në komunikim vetëm me URL. Nëse screenshot-i është i prishur, hiqet. Denby AI tregohet me emër dhe me denbyai.com derisa të ketë një pamje të pastër.

- Denby AI — denbyai.com
- Honda-KS — hondaks.com
- Termo Glob — termoglob.net
- Gili's Podcast — në vazhdim, pa e quajtur produkt të mbyllur
- dyvó — projekt i Lorës, lorusi.pages.dev

Denby AI

Produkt AI i publikuar.

Denby AI është produkt i ndërtuar nga ekipi, i gatshëm për përdorim, jo prototip në një slide. Në copy: “Denby AI” dhe URL-ja. Pa e quajtur “revolucion AI”.

Emri	Denby AI
URL	https://denbyai.com
Statusi	Live
Si tregohet	Emër + URL. Pa screenshot të prishur.

Honda-KS

Dyqan që shet.

Honda-KS është dyqan online me katalog, shportë dhe prani në Kosovë. Screenshot-i lejohet sepse faqja është e hapur. Etiketa LIVE ulet mbi pamje, pa e mbuluar logon e klientit më shumë se sa duhet.

Emri	Honda-KS
URL	https://hondaks.com
Çka është	E-commerce live
Ngjyrat e tyre	Mbeten në foto, jo në paletën Vero

Termo Glob

Faqe për një kompani HVAC.

Termo Glob është faqe publike për shërbime HVAC dhe CAD, me kontakt të hapur. Në një postim qëndron pranë Honda-KS si provë e dytë, me emrin poshtë fotos.

Emri	Termo Glob
URL	https://termoglob.net
Statusi	Live
Titulli në foto	Duhet të lexohet i plotë

Domain

Çmimi në faqe është çmimi që paguan.

Kërkuesi i domain-it tregon nëse emri është i lirë dhe sa kushton në euro. Vizitori sheh një shifër. Nuk sheh një çmim bazë plus një rresht shtesë.

Bëj: emri.com — 22,40 €

Mos bëj: emri.com — 12,40 € + 10 € tarifë

Nëse një domain është premium, shifra në faqe duhet të jetë ajo premium, jo mesatarja e TLD-së.

Bashkë-marka

Logoja jonë nuk gëlltitet nga e tyre.

Kur Vero qëndron pranë një klienti, wordmark-u mbetet i plotë, me hapësirën e vet, në të njëjtën lartësi optike me logon tjetër. Nuk futet brenda logos së Honda-KS ose Termo Glob.

- Dy logo, një vijë e hollë në mes, nëse duhet çift.
- Sfondi i çiftit është i errët, që pika jonë të lexohet.
- Mos i lyej logot me një ngjyrë të përbashkët.

Skedarët

Emrat e fileve janë të qëndrueshëm.

Logo	vero-logo-transparent.png
Logo e errët	vero-logo-dark-transparent.png
Postim	ig-01-ndal.png deri ig-05
Reel	vero-reel.mp4
Ngjyra në kod	hex i këtij libri, jo “green”

Eksporto PNG me sfond transparent për logon. Eksporto JPG vetëm për foto. Mos e kompresoj logon derisa pika të bëhet unazë.

Kontakt

Fundi i librit është i njëjtë me fundin e një postimi.

Kush do punë, shkruan. Kush do rregullin, qëndron në këtë libër. Të dyja janë në të njëjtën faqe.

Email dennis@denbyai.com

Tel +383 46 927-927

Faqja verodigital.net

Libri verodigital.net/brand

Ekipi Denis, Lora dhe Eris

Nëse një rregull mungon, shtohet si faqe këtu. Nuk hapet një dokument i dytë.